

INTERNATIONAL CONFERENCE **COMMUNICATION AND COGNITION 2011**

MANIPULATION, PERSUASION AND DECEPTION IN LANGUAGE

FIRST CALL FOR PAPERS

Location

University of Neuchâtel, Switzerland

Dates

26 January 2011 – 28 January 2011

Meeting description

The overall aim of this conference is to explore the various parameters that affect the way we process communicated information; as a case in point, this 2011 edition will focus on the issue of persuasive, manipulative, biased and fallacious verbal communication, with the goal of shedding light on different parameters that play a role in its 'success'. In this respect, we seek contributions which specifically focus on those (formal, informal, cognitive, linguistic and contextual) aspects of communication that orient the interpretation of language and fulfil argumentative and persuasive ends, be it in interpersonal or mass communication.

In the past, discursive manipulation and neighbouring phenomena such as lies, deception, persuasion and uncooperative communication, to name a few, have been investigated by a variety of researchers in numerous fields in the humanities and the social sciences. Among those are philosophy (e.g. Chisholm & Feehan 1977, Mahon 2007, Parret 1978); persuasion research (e.g. Petty & Cacioppo 1986, Chaiken 1987); linguistics, in particular pragmatics (e.g. Attardo 1997, Tanaka 1994, Blass 2005, Saussure 2005); cognitive linguistics (e.g. Chilton 2004); communication science (e.g. McCornack 1992, O'Keefe 2002); (critical) discourse analysis (e.g. Galasinski 2000, van Dijk 2006, Wodak 2007); argumentation theory (e.g. van Eemeren & Grootendorst 2004, Jacobs 1995), not to mention the classical tradition of rhetoric. However, the link between persuasive or deceptive communication and the cognitive underpinnings allowing for its success, already explored by trends in persuasion research, still needs to be fully drawn and understood, given that the available literature on the topic leaves too often aside the communicative dimension of manipulation and seldom aims for a psychologically plausible account of such communication-dependent phenomena.

Recent developments in cognitive science call for new research questions in the field of deceptive persuasion and manipulation through verbal communication, in particular in what regards the cognitive grounds of misguided and credulous interpretation – and more generally of gullibility (Clément 2006, Maillat & Oswald 2009). Emotions, trust, confidence and other attitudes have long been considered as keys for the effectiveness of persuasive language; the connotative load of certain keywords and more generally the role of the lexicon, as well as types of syntactic structures and other linguistic devices such as presuppositions have also been suspected to bear on the persuasive force of deceptive communication. However, little is known yet as to why and how these processes, including fallacious argumentation as a whole, jeopardize evaluation. Recent research in this growing field tends to confirm

the hypothesis that communicative phenomena linked to deception and persuasion exploit cognitive biases and heuristics otherwise useful for the general economy of human communication. A long established concern for these cognitive biases and heuristics in information processing (see Wason 1966, 1968, Kahneman & Tversky 1974), which can in turn yield cognitive illusions and errors in information processing (see Pohl 2004), together with the input of cognitive anthropology (e.g. Mercier & Sperber, forth. Sperber *et al.* forth.) and developmental psychology (Mascaro & Sperber 2009, Clément 2010, Harris *et al.* forth.) opens a new promising trend of research on the persuasiveness of deceptive communication.

It is one of the purposes of this conference to stimulate interdisciplinary inquiry on these themes. Accordingly, contributions promoting an integration of different – yet complementary – trends into interdisciplinary models of information processing are encouraged. The organisers will particularly welcome papers located at the interface of the disciplines concerned, whether grounded on empirical evidence or presenting a theoretical model. However, all propositions dealing with persuasive, deceptive and/or manipulative communication are welcome.

The targeted fields of research include, but are not limited to: linguistics in a broad sense, including pragmatics and discourse analysis; philosophy (in particular philosophy of mind, philosophy of language, argumentation theory, rhetoric); psychology (in particular cognitive psychology and neuroscience); communication sciences in a broader sense, including media studies; social sciences, in particular social psychology and anthropology.

Keynote speakers

- Pascal Engel (University of Geneva, Switzerland)
- Frans van Eemeren (University of Amsterdam, The Netherlands)
- Miriam Metzger (University of California, Santa Barbara, USA)
- Dan Sperber (ENS, CNRS, Institut Jean-Nicod, Paris, France)

Call for papers

Submissions are invited in the form of an abstract to be uploaded on the conference's Easy Abstracts website:

<http://linguistlist.org/confcustom/comcog2011>

The official language of the conference is English, but propositions in French are also accepted.

The deadline for submission is September 12th, 2010. Acceptance or rejection will be notified by October 30th, 2010.

Organising committee:

Louis de Saussure (University of Neuchâtel), Didier Maillat (University of Fribourg), Thierry Herman (University of Neuchâtel), Steve Oswald (University of Neuchâtel), Fabrice Clément (University of Lausanne), Sara Rubinelli (University of Lucerne and Swiss Paraplegic Research Nottwill), Sara Greco-Morasso (University College London), Marlene Leuzinger (University of Fribourg).

Organising institutions:

University of Neuchâtel and University of Fribourg (Switzerland)

Scientific committee: t.b.a.

Venue and events

The conference will be held at the Faculty of Humanities and Social Sciences, Espace Louis-Agassiz 1, 2000 Neuchâtel, Switzerland. Information and directions are available on the Faculty website: <http://www.unine.ch/lettres>.

The city of Neuchâtel is located in north-western French-speaking Switzerland, at the foot of the Jura mountains and on the shores of Lake Neuchâtel, close to the Alps. Neuchâtel has a lovely medieval old town and the local countryside is picturesque. It is also the heartland of the celebrated Swiss watchmaking industry. The Faculty of Humanities and Social Sciences is located on the lakeside.

Neuchâtel is 1h15 away from Geneva airport by train, 1h30 away from Zurich airport and from Basle airport, which are all destinations of both regular and low cost companies. There is a TGV train connection to Neuchâtel from Paris. National and international train information can be easily found on <http://www.cff.ch>.

The official conference dinner will take place on Thursday, January 27th. Other social events are planned and will be advertised in due time on the conference website.

General information about Neuchâtel, including accommodation, is available on the Canton of Neuchâtel tourist office website <http://www.neuchatel tourisme.ch>. Special rates are currently being negotiated with hotels and will be announced on the conference website in due time.

Registration

Registration to the conference and to the dinner will be open on the conference website on September 1st, 2010.

Conference website and contact information

Please refer to the conference's website:

<http://www.unine.ch/comcog20101>

E-mail: comcog2011@unine.ch

COLLOQUE INTERNATIONAL

COMMUNICATION ET COGNITION 2011

MANIPULATION, PERSUASION ET BIAIS DANS LE LANGAGE

PREMIER APPEL A COMMUNICATIONS

Lieu :

Université de Neuchâtel, Suisse

Dates :

26 janvier 2011 – 28 janvier 2011

Description :

L'objectif général de ce colloque international est d'explorer les processus qui affectent la manière dont nous traitons l'information communiquée ; en particulier, l'édition 2011 aura pour thème spécifique la communication verbale manipulatoire, biaisée et fallacieuse, dans l'objectif d'éclairer les paramètres variés qui jouent un rôle dans son succès. De la sorte, seront bienvenues des communications qui traitent spécifiquement de ces aspects de la communication (formels, informels, cognitifs, linguistiques, contextuels) qui orientent l'interprétation du langage et remplissent des objectifs argumentatifs et persuasifs, que ce soit dans le cadre de la communication interpersonnelle ou de la communication de masse.

Par le passé, la manipulation par le discours, et des phénomènes voisins comme le mensonge, la tromperie, la persuasion et la communication non-coopérative, pour ne nommer que ces aspects, ont été investigués par une série de chercheurs dans de nombreux champs des sciences humaines et sociales. Parmi eux, il convient de nommer la philosophie (p. ex. Chisholm & Feehan 1977, Mahon 2007, Parret 1978), la recherche en persuasion (p. ex. Petty & Cacioppo 1986, Chaiken 1987), la linguistique et en particulier la pragmatique (p. ex. Attardo 1997, Tanaka 1994, Blass 2005, Saussure 2005), la linguistique cognitive (p. ex. Chilton 2004), les sciences de la communication (p. ex. McCornack 1992, O'Keefe 2002), l'analyse (critique) du discours (p. ex. Galasinski 2000, van Dijk 2006, Wodak 2007), la théorie de l'argumentation (p. ex. van Eemeren & Grootendorst 2004, Jacobs 1995), sans parler de la tradition classique de rhétorique. Néanmoins, le lien entre la communication persuasive ou trompeuse et les fondements cognitifs de son efficacité, qui ont été déjà explorés par des courants de recherche sur la persuasion, nécessitent encore d'être compris en détail, car la littérature disponible sur ces points laisse trop souvent de côté la dimension communicative de la manipulation, et ne poursuit que rarement l'objectif de proposer une explication psychologique plausible de tels phénomènes communicatifs.

Les développements récents des sciences cognitives conviennent à de nouvelles questions de recherche dans le champ de la persuasion trompeuse et de la manipulation par la communication verbale, en particulier en ce qui concerne les fondements cognitifs de l'interprétation crédule ou biaisée, et de la crédulité de manière plus générale (Clément 2006, Maillat et Oswald 2009). Les émotions et la confiance sont depuis longtemps identifiées comme des clés pour l'efficacité de la communication verbale

persuasive, tout comme la charge en connotations de certains mots-clés, et du lexique en général, des structures syntaxiques ou d'autres aspects linguistiques comme les présuppositions. Cependant, la question de savoir comment et pourquoi ces éléments, et de manière générale l'argumentation fallacieuse, compromettent l'évaluation critique, reste largement ouverte. La recherche récente dans ce domaine tend à confirmer l'hypothèse que la communication persuasive ou biaisée exploite précisément des biais et des heuristiques cognitives par ailleurs utiles à l'économie générale du traitement humain de l'information. Une longue tradition de recherche sur ces biais et heuristiques (cf. Wason 1966, 1968, Kahneman & Tversky 1974), qui induisent en retour des illusions cognitives et des erreurs (Pohl 2004), confrontée aux apports de l'anthropologie cognitive (Mascaro & Sperber 2009, Clément 2010, et les travaux de Paul Harris), ouvrent une direction nouvelle et prometteuse pour investiguer l'efficacité de la communication persuasive et biaisée.

L'un des objectifs de ce colloque international est de stimuler la recherche interdisciplinaire sur ces thèmes. Si des contributions qui promeuvent une intégration de différentes approches complémentaires sont particulièrement encouragées, comme celles qui se situent à l'interface des disciplines concernées, présentant des résultats théoriques et/ou empiriques, toutes les propositions ayant trait à la communication persuasive et manipulatoire sont bienvenues.

Les domaines concernés incluent, mais de manière non limitative, la linguistique dans un sens large, y compris la pragmatique et l'analyse du discours ; la philosophie, en particulier la philosophie de l'esprit, la philosophie du langage, la théorie de l'argumentation, la rhétorique ; la psychologie, en particulier la psychologie cognitive et les neurosciences ; les sciences de la communication au sens large, y compris les sciences des médias ; les sciences sociales, en particulier la psychologie et l'anthropologie sociales.

Conférenciers pléniers invités :

- Pascal Engel (Université de Genève, Suisse)
- Frans van Eemeren (Université d'Amsterdam, Pays-Bas)
- Miriam Metzger (University of California, Santa Barbara, Etats-Unis)
- Dan Sperber (ENS, CNRS, Institut Jean-Nicod, Paris, France)

Appel à communications :

Des soumissions au colloque sont invitées sous la forme d'un résumé à déposer sur le site Easy Abstracts de la conférence :

<http://linguistlist.org/confcustom/comcog2011>

La langue officielle du colloque est l'anglais, mais des propositions en français sont aussi acceptées.

Le délai de soumission est le 12 septembre 2010.

La notification d'acceptation ou de refus sera envoyée au plus tard le 30 octobre 2010.

Comité d'organisation:

Louis de Saussure (Université de Neuchâtel), Didier Maillat (Université de Fribourg), Thierry Herman (Université de Neuchâtel), Steve Oswald (Université de Neuchâtel), Fabrice Clément (Université de Lausanne), Sara Rubinelli (Université de Lucerne and Swiss Paraplegic Research Nottwill), Sara Greco-Morasso (University College London), Marlene Leuzinger (Université de Fribourg).

Institutions organisatrices:

Université de Neuchâtel (Institut des sciences du langage et de la communication) et Université de Fribourg (Département d'anglais).

Comité scientifique: annoncé prochainement.

Lieu du colloque et événements :

Le colloque aura lieu à la Faculté des Lettres et Sciences humaines de l'Université de Neuchâtel, Espace Louis-Agassiz 1, 2000 Neuchâtel, Suisse :

<http://www.unine.ch/lettres>.

La ville de Neuchâtel est située au nord-ouest de la partie francophone de la Suisse, aux pieds du Jura et sur les rives du lac de Neuchâtel, proche des Alpes. Neuchâtel a une charmante vieille-ville et la région, pittoresque, est également le centre historique de la tradition horlogère suisse. La Faculté où se tiendra le colloque se trouve directement sur les berges du lac.

Le train relie directement les aéroports de Genève (1h15) de Zürich (1h30) et Bâle (1h30) à Neuchâtel. Ces aéroports sont desservis par les compagnies aériennes nationales et low-cost. Un TGV direct relie également Paris à Neuchâtel. Des informations précises sur les horaires de train et les itinéraires peuvent être trouvées sur :

<http://www.cff.ch>.

Le dîner officiel du colloque aura lieu Jeudi 27 janvier. D'autres événements sociaux sont prévus et seront annoncés en temps voulu sur le site du colloque.

Des informations générales sur Neuchâtel, y compris d'hébergement, sont accessibles sur le site de l'office du tourisme : <http://www.neuchatel tourisme.ch>. Des tarifs spéciaux sont en cours de négociation avec des hôtels et seront annoncés sur le site du colloque.

Inscriptions:

L'inscription au colloque et au dîner sera ouverte sur le site web du colloque le 1^{er} septembre 2010.

Site Internet et contact:

Site internet de la conférence:

<http://www.unine.ch/comcog20101>

E-mail: comcog2011@unine.ch