

VII SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE IDEOLOGÍA, POLÍTICA Y REIVINDICACIONES EN LENGUA, LITERATURA Y CINE

“EL DISCURSO COMO HERRAMIENTA DE CONTROL SOCIAL”

Del 3 al 6 de junio de 2020, Universidad de Salamanca (España)

MEMORIA EXPLICATIVA

∞ Breve descripción de la actividad ∞

El VII Simposio Internacional, “El discurso como herramienta de control social”, que se celebrará en Salamanca el próximo mes de junio, pretende reunir a todos aquellos investigadores y profesores que se interesen por el estudio del discurso como instrumento de poder desde cualquier enfoque científico.

En definitiva, se trata de intentar comprender el discurso persuasivo a través de las distintas herramientas que se emplean en su construcción; deconstruir discursos averiguando las estrategias que se han empleado en su creación para estimular las respuestas previstas por su creador. Se trata, por tanto, de descubrir cómo se orienta la interpretación de la información, en unos casos; cómo se modifica la percepción de la realidad, en otros; cómo se construye la propaganda; cómo se manipula; cómo se ejerce el dominio sobre la población desde el discurso; cómo se crea opinión pública; cómo se comunica y cómo se incomunica buscando el control social. Y todo ello, ya sea desde su propia formulación lingüística o la formulación con cualquier otro tipo de lenguaje sensorial (visual, auditivo...), no solamente en el momento actual, sino en cualquiera de la historia. De este modo, no solamente estudiamos el discurso oral o escrito, sino también el discurso de la imagen, el arte, la arquitectura (iconología, iconografía...) o la influencia de la música en la comunicación social. Por tanto, el estudio de puede abordar desde distintas disciplinas, ya que la explicación de la comunicación es interdisciplinar y afecta tanto a la lingüística como a la psicología social y cognitiva, la antropología, la etología, la etnografía, la sociología, la semiótica, la iconografía, la cinematografía, la música y un largo etcétera de disciplinas y subdisciplinas que afectan a la comunicación en cualquiera de sus fases.

El principal objetivo de este Simposio es reflexionar acerca del lenguaje y las prácticas discursivas en la comunicación social para descubrir, en la medida de lo posible, las estrategias más habituales empleadas en diferentes géneros discursivos y ofrecer una visión global e interdisciplinar que permita comprender la comunicación, sobre todo, en lo que afecta a la propaganda, persuasión y manipulación, así como brindar un espacio para el intercambio de conocimientos en este ámbito de estudio.

Los objetivos específicos que persigue este congreso son los siguientes:

- dar a conocer los proyectos de investigación en torno al discurso persuasivo que se estén llevando a cabo desde diferentes perspectivas científicas y desde perspectivas interdisciplinares;
- difundir novedosas propuestas metodológicas y experimentales en el estudio del discurso como control social en cualquier ámbito de la comunicación
- fomentar vínculos profesionales entre los especialistas en el análisis del discurso, impulsando colaboraciones y proyectos de investigación futuros.

“El discurso como herramienta de control social” estará organizado en torno a diferentes secciones temáticas:

Discurso político
Discurso publicitario
Discurso periodístico
Discurso comercial
Discurso cinematográfico: cine y propaganda
Discurso iconográfico: el arte como instrumento de persuasión
Discurso literario: literatura y propaganda
Discurso jurídico-administrativo y lenguaje ciudadano
Otros discursos

Cada una de ellas presenta aspectos prototípicos con los que trabajar. Así, en el discurso periodístico se podrá tratar sobre el *framing*, la *agenda setting* o la orientación *ideológica* de la información; el discurso jurídico-administrativo puede enfocarse en la oscuridad como instrumento de poder de las instituciones públicas; el arte como instrumento de persuasión a través de la explicación de iconos y argumentos en la pintura (leer un cuadro); el discurso político y sus mecanismos lingüísticos y no lingüísticos de persuasión; literatura y propaganda, el discurso comercial y el uso de la cortesía; el discurso publicitario policomunicativo (lengua, imagen, música...).

Así, cada uno de estos aspectos podrá ser abordado desde distintos enfoques metodológicos:

- Análisis crítico del discurso
- Análisis de contenido
- Análisis del discurso
- Antropología lingüística
- Comunicación política
- Estudios audiovisuales
- Estudios culturales
- Estudios de cine
- Estudios de traducción
- Estudios literarios
- Etología
- Iconografía
- Iconología
- Lingüística cognitiva
- Neurolingüística
- Pragmática
- Psicolingüística
- Psicología
- Retórica
- Sociolingüística
- Teoría de la argumentación
- Teoría de la relevancia
- Etc.

Como se puede comprobar, la intención multidisciplinar y transdisciplinar es absoluta, en un intento por comprender la comunicación que busca el dominio y el control social.

Dentro de estas secciones temáticas están previstas:

- **dos ponencias plenarias (Dr^a. Sara Robles, Universidad de Málaga) y Dr. Adrian Huici Módenes (Universidad de Sevilla).**
 - **una conferencia de clausura (Luis Arroyo, Consultor político internacional)**
 - **dos mesas redondas:**
- a) **“Técnicas de manipulación y orientación ideológica en los medios de comunicación social”**

Dra. Catalina Fuentes Rodríguez, Departamento de Lengua Española, Lingüística y Teoría de la Literatura, Universidad de Sevilla, España

Dra. Sonia Núñez Puente, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España

Dra. Beatriz Gallardo Paúls. Universidad de Valencia, España

- b) **“Discurso, discriminación e ideología”**

Dr. Mohamed El-Madkouri Maataqui, Departamento de Lingüística, Universidad Autónoma de Madrid, España

Dr. Antonio Miguel Bañón Hernández, Departamento de Filología, Universidad de Almería, España

Dra. M^a Ángeles Calero Fernández. Universitat de Lleida, España

- **varias sesiones de comunicaciones** abiertas a todos los investigadores que quieran participar en el Simposio, previa evaluación por pares doble ciego por parte del Comité Científico;

Está prevista la publicación de un volumen monográfico –bien en formato libro, bien como en formato de un número monográfico de una revista– con una selección de comunicaciones, siempre que cumplan con los criterios de calidad del Comité Científico.

∞ **Call for papers** ∞

Fechas clave:

- Envío de resúmenes: 15 noviembre 2019 – 01 marzo 2020
- Notificación de aceptación: 15 marzo 2020

Todas las personas que deseen participar en el Congreso con una comunicación deben enviar, antes del 01 de marzo de 2020, el formulario de inscripción y el resumen de su trabajo a través de la página web <https://diarium.usal.es/discursoycontrolsocial/>. (excepto

aquellos que deseen participar online. Vid más abajo “Participación online”) Dicho formulario incluye la siguiente información:

- Nombre y apellidos del autor/autores
- Afiliación del autor/autores
- Correo electrónico de contacto
- Sección en la que quiere participar (elegir una de las siguientes):
 - Discurso político
 - Discurso publicitario
 - Discurso periodístico
 - Discurso comercial
 - Discurso Cinematográfico: cine y propaganda
 - Discurso iconográfico: el arte como instrumento de persuasión
 - Discurso literario: literatura y propaganda
 - Discurso jurídico-administrativo y lenguaje ciudadano
 - Otras
- Título del trabajo
- Resumen del trabajo, incluyendo los objetivos, la metodología y una breve conclusión (máximo 2.500 caracteres)
- Referencias bibliográficas (máximo 1.000 caracteres)
- Palabras clave (máximo 5 palabras)

A partir del 15 de noviembre de 2019 estará abierto el formulario de inscripción para los comunicantes y asistentes no comunicantes. La inscripción tendrá que ir avalada por el pago de las cuotas de inscripción que figuran abajo:

Cuotas de inscripción

	Cuota
Comunicantes	125 euros
Comunicantes estudiantes	80 euros
Asistentes sin comunicación	60 euros

Una vez hecha la matrícula, no se devuelve el importe pagado.
Todos los asistentes recibirán un certificado de participación y/o presentación del trabajo.

∞ **Participación on line** ∞

También se puede participar como comunicante en el VII Simposio Internacional sobre Ideología, Política y Reivindicaciones en Lengua, Literatura y Cine, “El discurso como herramienta de control social” online. La cuota para presentar las comunicaciones será la misma que en el caso de participación presencial.

Si opta por este tipo de participación, pinche en el enlace siguiente para obtener información precisa https://www.csub.edu/~tfernandez_ulloa/salamancaonline.html

∞ **Comité Organizador** ∞

Presidencia: Dr^a. Teresa Fernández-Ulloa. State University of California, Bakersfield. EEUU
Dr. Javier de Santiago-Guervós. Universidad de Salamanca, España
Secretario: Dr. Miguel Soler Gallo. Universidad de Salamanca, España

∞ **Comité Científico Internacional** ∞

Dr. Txetxu Aguado, Department of Spanish and Portuguese, Dartmouth College, Hanover, New Hampshire, EE.UU.

Dra. Carme Bach, Departament de Traducció i Ciències del Llenguatge. Universitat Pompeu Fabra, Barcelona

Dr. Antonio Miguel Bañón Hernández, Departamento de Filología, Universidad de Almería, España

Dra. Rita De Cássia Miranda Diogo, Instituto de Letras, Departamento de Letras Neolatinas, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil

Dra. Francesca de Cesare, Dipartimento di Studi Letterari, Linguistici e Comparati, Università degli Studi di Napoli L' Orientale, Italia

Dra. Anna de Fina, Linguistics Department, Italian Department, Georgetown University, Washington D.C., Estados Unidos

Dra. Mercedes Díez Prados, Dpto. de Filología Moderna, Universidad de Alcalá de Henares, España

Dr. Mohamed El-Madkouri Maataqui, Departamento de Lingüística, Universidad Autónoma de Madrid, España

Dra. Mara Favoretto, School of Languages and Linguistics, University of Melbourne, Australia

Dra. Catalina Fuentes Rodríguez, Departamento de Lengua Española, Lingüística y Teoría de la Literatura, Universidad de Sevilla, España

Dra. Beatriz Gallardo Paúls, Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació Universitat de València, España

Dra. María José Hellín García, Department of Modern Languages, Literatures & Cultures, The Citadel, Charleston, South Carolina, Estados Unidos

Dr. Hugo Hortiguera, School of Humanities, Languages and Social Science, Griffith University, Nathan Campus, Australia

Dr. Alyssa Holan, Department of Humanities, Foreign Languages, University of Wisconsin-Patteville, EE.UU.

Dr. Francisco Miguel Ivorra Pérez, Departament de Filologia Anglesa i Alemanya, Universitat de València

Dra. Charo Lacalle Zalduendo, Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, España

Dra. Elena Landone, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Milano Statale, Milán, Italia

Dra. Nereida López Vidales, Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad de Valladolid, España

Dra. Annabel Martín, Department of Spanish and Portuguese, Dartmouth College, Hanover, New Hampshire, EE.UU.

Dr. Raciél D. Martínez Gómez, Departamento de Comunicación, Universidad Veracruzana, México

Dra. Sonia Núñez Puente, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España

Dra. Inmaculada Pertusa Seva, Department of Modern Languages, Western Kentucky University, EE.UU.

Dra. Carla Prestigiacomio, Dipartimento di Scienze Umanistiche, Università degli Studi di Palermo, Italia

Dra. Rocío Quispe-Agnoli, Department of Romance and Classical Studies, Michigan State University, EE.UU.

Dra. Cristina Ruiz Serrano, Department of Humanities, MacEwan University, Edmonton, Alberta, Canadá

Dr. Francisco José Sánchez García, Departamento de Lengua Española, Universidad de Granada, España

Dra. Elia Saneleuterio Temporal, Departamento de Didáctica de la Lengua y la Literatura, Universitat de València, España

Dr. Francesco Screti, Institut de Plurilinguisme, Fribourg, Suiza

Dr. Piotr Sobolczyk, The Institute of Literary Research of the Polish Academy of Sciences, Polonia

Dra. Beatriz Soto Aranda, Dpto. de Economía Financiera y Contabilidad e Idioma Moderno, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España

Dra. Carolina Tosi, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, Argentina

PROGRAMA

VII SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE IDEOLOGÍA, POLÍTICA Y REIVINDICACIONES EN LENGUA, LITERATURA Y CINE

EL DISCURSO COMO HERRAMIENTA DE CONTROL SOCIAL

Programa Provisional

Día 3, miércoles

8.30: 9:30 h.	Recepción de participantes, entrega de credenciales y documentación
10:00 h.	Presentación del Congreso
10:30-11:30 h.	Conferencia inaugural Luis Arroyo Consultor internacional de comunicación política
11:30-12:00 h.	Café
12:00-14:00 h.	Comunicaciones
14:00- 16:00	Comida
16:00-17:30 h	Comunicaciones
18:00-19:00 h.	Mesa Redonda “Técnicas de manipulación y orientación ideológica en los medios de comunicación social” Dra. Catalina Fuentes Rodríguez, Departamento de Lengua Española, Lingüística y Teoría de la Literatura, Universidad de Sevilla, España Dra. Sonia Núñez Puente, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España Dra. Beatriz Gallardo Paúls. Universidad de Valencia, España
19:30- 20'30 h.	Visita guiada al centro histórico
21:00 h.	Recepción. Vino de bienvenida Palacio de ANAYA

Día 4, jueves

9:00-11:30 h.	Comunicaciones y talleres
11.30-12:00 h.	Café
12: 00 -13.00 h.	Conferencia plenaria Adrian Huici Módenes (Universidad de Sevilla)
	Comida
16:00-17:30 h	Comunicaciones y talleres
17:30-18:00 h	Descanso
18:00-19:00 h	Mesa redonda “Discurso, discriminación e ideología” Dr. Mohamed El-Madkouri Maataqui, Departamento de Lingüística, Universidad Autónoma de Madrid, España Dr. Antonio Miguel Bañón Hernández, Departamento de Filología, Universidad de Almería, España Dra. M ^a Ángeles Calero Fernández. Universitat de Lleida, España

Día 5, viernes

9:00-11:30 h	Comunicaciones y talleres
11:30-12:00 h.	Café
12:00-13:00 h.	Conferencia clausura Sara Robles Ávila (Universidad de Málaga)
	Comida
13:30	Vino de clausura Palacio de ANAYA