

APPEL À COMMUNICATIONS
LES MISES EN SCÈNE DU DISCOURS MÉDIATIQUE

La seconde édition du colloque international

LE FRANÇAIS PARLÉ DES MÉDIAS

aura lieu à

l'Université Laval, Québec (Canada)
les 21, 22 et 23 juin 2007

Le colloque auquel nous vous convions s'inscrit dans la suite de celui organisé pour la première fois en 2005 par le Département de français et d'italien de l'Université de Stockholm. Visant à étendre le thème du colloque aux grandes unités discursives qui caractérisent les genres médiatiques oraux, l'édition québécoise propose comme sous-titre :

Les mises en scène du discours médiatique

Ainsi, la seconde édition du colloque *Le français parlé des médias* entend mettre à profit la grande variété des expertises issues principalement des sciences du langage et des sciences de la communication pour la description des genres médiatiques oraux :

- émissions de services ou de variétés (radio, télévision, Internet)
- téléjournaux
- débats politiques ou de société
- talk shows
- lignes ouvertes, etc.

et la compréhension des phénomènes particuliers de communication qui leur sont associés :

- formes rituelles et particularités stylistiques des genres médiatiques oraux
- participation des auditoires en studio et représentation du public
- réciprocité, réelle ou simulée, des interactions entre les actants médiatiques et le public
- incursion de la communication privée dans la communication publique
- hybridation des genres, etc.

Dans une perspective résolument interdisciplinaire, le colloque vise deux objectifs principaux : 1) ouvrir à plusieurs disciplines un vaste ensemble de données authentiques dont l'organisation est contrainte par des règles de communication propres au domaine médiatique ; 2) témoigner de la pertinence de diverses approches, relevant de tous les secteurs des sciences du langage et des sciences de la communication, pour l'étude de phénomènes liés à la communication médiatique.

Les mises en scène du discours médiatique renvoient aux formats particuliers sous lesquels sont diffusés les contenus des productions médiatiques. On distingue ainsi le genre téléjournal d'une autre émission d'information par le fait que sa mise en scène prévoit, à certains moments, la présence d'un locuteur privilégié, le chef d'antenne, faisant une lecture monologique de la nouvelle face à la caméra, laquelle rappelle un lien d'interaction avec les téléspectateurs. Cette situation de communication formelle détermine un comportement discursif qui se caractérise par le recours à des formes linguistiques standard et un découpage prosodique d'autant plus typé qu'il résulte d'une acquisition professionnelle standardisée. Le talk show de variétés, en revanche, tend à mettre en scène plusieurs interlocuteurs qui interagissent entre eux de façon spontanée en présence, souvent, d'un auditoire en studio. Cette situation de communication, moins formelle que le téléjournal, donne généralement lieu à des épisodes de conversation (*small talk*, rires, chevauchement, etc.) auquel le téléspectateur assiste comme un tiers absent.

Nous suggérons que les propositions de communication pour ce colloque concernent, de façon privilégiée, les thèmes suivants :

- l'organisation discursive et audiovisuelle des genres médiatiques
- les usages linguistiques, phonétiques, prosodiques et audiovisuels qui participent à la standardisation des genres médiatiques
- l'articulation des dimensions verbale, paraverbale et gestuelle dans la communication médiatique
- les rhétoriques discursive et visuelle de la communication médiatique
- les stratégies de communication médiatique
- les procédés de spectacularisation de l'information médiatisée
- l'analyse conversationnelle et l'analyse du discours appliquées aux corpus médiatiques
- la compétence et la performance communicationnelles dans les médias
- la gestion des identités et de l'image publique en communication médiatique

Nous invitons les chercheurs et les étudiants gradués dont les travaux touchent l'un ou l'autre de ces thèmes à présenter une proposition de communication d'au plus 2500 caractères, d'ici le 30 janvier 2007, à l'adresse électronique suivante : lab.oral@com.ulaval.ca. Les réponses aux propositions seront connues le 1^{er} mars 2007.

La tenue du colloque coïncide avec la fête nationale des Québécois. Les participants profiteront ainsi de nombreuses activités culturelles et artistiques en lien avec le fait français en Amérique.

Le français parlé des médias
Comité organisateur, 1^{ère} édition

Gunnel Engwall (Stockholm)
Mats Forsgren (Stockholm)
Mathias Broth (Stockholm)
Françoise Sullet-Nylander (Stockholm)
Coco Norén (Uppsala)

Les mises en scène du discours médiatique
Comité organisateur, 2^{ème} édition

Guylaine Martel (Québec)
Kristin Reinke (Berlin)
Denise Deshaies (Québec)
Lucie Ménard (Québec)
Olivier Turbide (Québec)
Marcel Burger (Lausanne)
Mathias Broth (Stockholm)
Françoise Sullet-Nylander (Stockholm)

Pour plus d'information, consultez le site :

www.com.ulaval.ca/lab-o

ou communiquez avec :

lab.oral@com.ulaval.ca

Les mises en scène du discours médiatique

Université Laval, Québec (Canada)

21, 22 et 23 juin 2007

Proposition de communication

Faire parvenir à l'adresse électronique suivante : lab.oral@com.ulaval.ca

Date limite : 30 janvier 2007

Page 1

NOM, prénom	
Université Adresse	
Téléphone	
Courriel	

Titre de la communication		
Choisir une section :	1 2 3 4 5	composition, organisation des genres médiatiques performance et stratégies de communication médiatiques procédés paraverbaux (prosodie, gestuelle) et non verbaux (audiovisuel) identités et construction de l'image publique autres, préciser :

Les mises en scène du discours médiatique
Université Laval, Québec (Canada)
21, 22 et 23 juin 2007
Proposition de communication

Titre

Section

Résumé