



B O N D E C O M M A N D E

Bon à retourner aux Presses Sorbonne Nouvelle 8 rue de la Sorbonne - 75230 Paris cedex 05

Prix unitaire : 21 €

Frais de port 4,50 € pour le premier ouvrage + 1,50 € pour chaque ouvrage supplémentaire, France et étranger.



Je soussigné (e) _____

demeurant (adresse postale précise) _____

souhaite recevoir l'ouvrage : **L'acte de nommer**

nombre d'exemplaires : _____ Prix 21 € x _____ = _____ € + frais de port _____ € TOTAL = _____ €

Les chèques bancaires ou postaux seront libellés à l'ordre du régisseur des Presses Sorbonne Nouvelle.

Je joins à la commande mon règlement par chèque ou

Je règle par carte bancaire visa

n° carte : _____

mastercard
date d'expiration : _____

eurocard

Abonnement à la newsletter des PSN Adresse électronique : _____

21 € • ISBN 978-2-87854-374-2

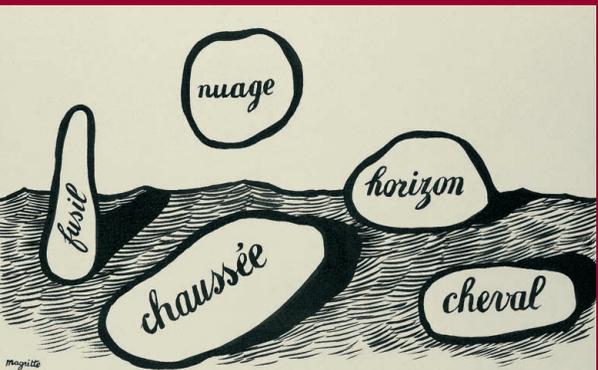


Illustration de couverture :
René Magritte, *L'usage de la parole*, 1927,
© Photothèque R. Magritte – ADAGP, Paris 2007

Les ouvrages des Presses Sorbonne Nouvelle
peuvent être acquis chez votre libraire

Diffusion : CID (fax : 00 33 (0)1 53 10 54 06)
ou à la

Boutique des cahiers

Presses Sorbonne Nouvelle

8 rue de la Sorbonne - 75005 Paris

Tel : 01 40 46 48 02 - Fax : 01 40 46 48 04

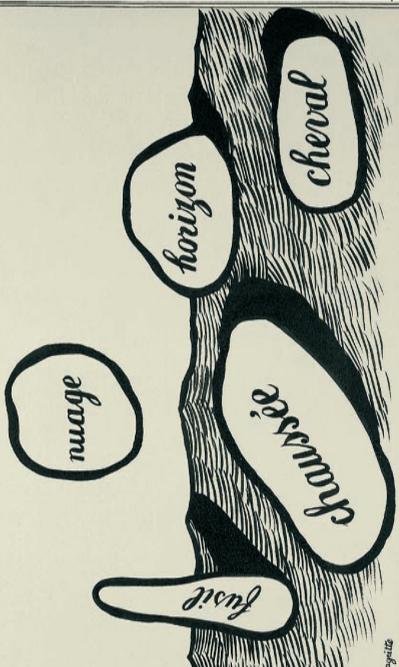
Courriel : psn@univ-paris3.fr

Paiement direct sur site sécurisé

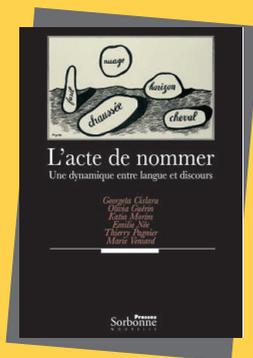
<http://psn.univ-paris3.fr>

*Georgeta Cislaru, Olivia Guérin, Katia Morin
Emilie Née, Thierry Pagnier, Marie Veniard*

L'acte de nommer Une dynamique entre langue et discours



Presses
Sorbonne
N O U V E L L E



Si rien ne paraît plus banal que l'acte de nommer, cette banalité ne saurait occulter la complexité du processus. Pris entre la dynamique des pratiques et les contraintes des formations discursives, entre l'expérience du monde et la construction des objets de discours, l'acte de nommer est à la fois éphémère et chargé de mémoire. Une façon d'appréhender l'acte de nommer dans ce qu'il a de complexe et d'original est de convoquer des approches différentes, telles l'analyse de discours, la praxématique, la sémantique indexicale, la sémantique référentielle. Riches de cette transversalité, les textes réunis dans cet ouvrage abordent la problématique de la nomination sous plusieurs angles : la référence, l'orthonymie, la construction du sens et des objets. Sur le plan théorique, l'enjeu du débat se cristallise plus particulièrement autour des notions de nomination, de dénomination et de désignation.

Ce recueil s'adresse à tous ceux qui s'intéressent au rapport entre le langage et le monde. Les analyses de corpus – presse ; enquêtes psychosociales, écrits d'archive, catalogues tendance, etc – inscrivent la problématique linguistique de la nomination au cœur des pratiques quotidiennes invitant ainsi le lecteur, spécialiste ou non, à questionner dans son environnement direct l'apparente simplicité de l'acte de nommer.

Les coordinateurs, Georgeta CISLARU, Olivia GUÉRIN, Katia MORIM, Emilie NÉE, Thierry PAGNIER et Marie VENIARD, sont membres de l'École doctorale Langage et langues : description, théorisation, transmission de l'université Sorbonne nouvelle – Paris 3 et travaillent dans l'équipe Systèmes Linguistiques, Enonciation et Discursivité.

Sommaire

Préface

Approche discursive de la nomination/dénomination,
S. Branca-Rosoff

En guise d'introduction

Nomination et point de vue,
la composante déictique des catégorisations lexicales,
P. Siblot

I. Formes de nominations en situation provoquée

Problèmes de dénomination et relations dénominatives :
l'exemple de l'aphasie,
T. M. Tran

Dénominations et représentations sémantiques
du trajet en train,
G. Delepaut

II. Pratiques dénominatives et enjeux politiques et commerciaux

La production de sens du nom propre prototypique et de son
correspondant nom de marque et de produit,
B. Laurent et M. Rangel Vivente

Nommer la couleur, usages
et pratiques prospectives en cosmétique,
C. Caumon

Pratiques de redénomination des rues à Vitrolles,
J. Gonac'h

III. Nommer des objets sociaux

(L') insécurité ou de la fabrication d'un objet consensuel
dans le quotidien Le Monde,
E. Née

Quel(s) objet(s) de discours se dissimule(nt)
sous la dénomination le voile ?,
L. Calabrese

L'objet discursif intermittent :
construction d'une forme sémantique et évolution des topoï
dans un corpus de presse,
J. Longhi

Reformulation métalinguistique et re-catégorisation
du référent : du progrès civilisateur au développement,
F. Dufour

Contrepoint

Qu'appelle-t-on un lieu ?,
R. Huyghe

Postface

« Dénomination » en discours : un terrain métalinguistique,
S. Reboul-Touré

