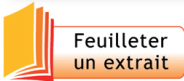




L'altérité dans les théories de l'énonciation

Lionel Dufaye
Lucie Gournay

format 15 x 21 cm, 200 pages, 20€



sur notre site internet www.ophrys.fr

L'ALTÉRITÉ, qu'est-ce que c'est pour le linguiste énonciativiste ? En quoi ce concept est-il crucial pour décrire les faits de langue ? Comment faudrait-il le définir, l'affiner, le redéfinir etc.

C'est en voulant répondre à ces questions que l'idée de ce recueil a émergé. Regrouper des travaux originaux de chercheurs énonciativistes travaillant dans des traditions linguistiques différentes (celles de l'anglais, du russe, du japonais, du français), sur des faits de langues variés touchant à la construction du sens, à la représentation de l'autre, à la prise en compte de l'implicite.

Le lecteur, intéressé par les langues, la linguistique ou l'histoire des idées, dispose ainsi d'un aperçu significatif des variations définitionnelles de l'altérité, qui lui permettra de mener sa propre réflexion et de voir éventuellement apparaître une cohérence d'ensemble derrière l'altérité des points de vue.

Lionel Dufaye est Professeur à l'Université Paris Est, UFR d'anglais, et membre de l'équipe d'accueil LISAA (EA 4120).

Lucie Gournay est Professeur à l'Université Paris 12, UFR d'anglais, et membre de l'équipe d'accueil IMAGER (EA 3958).

Confrontés au concept d'altérité dans leurs propres recherches, les éditeurs ont conçu ce recueil comme un outil de travail pour les étudiants et les chercheurs en linguistique.

►► une collection dirigée par Jacqueline Guillemin-Flescher

La collection *Langues, Langages et Textes* a comme objectif l'analyse du fonctionnement du langage à travers un ensemble de langues. Les problématiques posées concernent non seulement les opérations qui leur sont communes, mais le seuil à partir duquel les langues se diversifient. Les analyses sont fondées, dans la mesure du possible, sur des données observées dans les textes afin de garantir l'authenticité des énoncés et de prendre en compte les paramètres contextuels.



Sommaire

Tatiana Bottineau

L'emploi de la particule russe *bylo*, ou l'univocité éclatée.

Alain Deschamps

Altérité et complémentation infinitive. Le schéma V1 - TO - V2.

Catherine Filippi-Deswelle

Quand «je» est un «autre» ou quand *though*, marqueur de relance discursive (d'«after-thought»), introduit une altérité intrasubjective.

Laurence Flucha

«Lucius, son to Titus/son of Titus» : *to*, un marqueur d'altérité pas comme les autres ?

Oksana Gayet

Différents types d'altérité dans les interrogations fermées en russe moderne.

Gérard Mélis

Construction textuelle et régulation co-énonciative : l'altérité comme principe structurant.

Aliyah Morgenstern

JE comme AUTRE ; mise en mot de l'altérité et de l'identité dans le langage de l'enfant.

Kazuro Oguma

Ima (maintenant) en japonais : altérité et identification.

Claude Rivière

Contribution de la syntaxe à la construction d'altérité.

Jean Szymowicz

Quelle altérité pour le linguiste ? Quelques confluences de l'analyse de discours à la pragmatique, de l'énonciation à la co-énonciation indicée.

BON DE COMMANDE

Tél : 33 (0)1 45 78 33 80 • Fax : 33 (0)1 45 75 37 11

www.ophrys.fr



L'altérité dans les théories de l'énonciation

Lionel Dufaye - Lucie Gournay

ISBN : 978-2-7080-1280-6

PRIX Qté Total

20 € _____

Dans la même collection :

Ô, Entre langue(s), discours et graphie

Y. Grinshpun

ISBN 978-2-7080-1217-2

22 € _____

Frais de Port offerts

Cette commande ne peut être honorée que si elle est accompagnée du règlement ou d'un bon de commande officiel d'une société ou d'un organisme.

TOTAL _____

Règlement par chèque

Ci-joint le bon de commande officiel de ma société
Veuillez m'envoyer une facture

Règlement par carte de crédit : Visa / C.B. MasterCard EuroCard American Express Diners Club

N° de la carte : _____

Précisez SVP les 3 derniers chiffres au dos de votre carte

Date d'expiration (MM/AA) : _____

Nom du porteur : _____

Date : _____

Nom : _____

Société / Organisme : _____

Adresse : _____

Numéro d'immatriculation TVA : _____
(Pays de l'UE uniquement)

Signature : _____



**Nos prix sont susceptibles de modification en cours d'année.
Les commandes seront facturées aux prix en vigueur.**

Editions Ophrys

25, rue Ginoux
75015 Paris - France
Tél. : 33(0)1 45 78 33 90
Fax : 33(0)1 45 75 37 11
E-mail : info@ophrys.fr