

## Sommaire

LAURENT GAUTIER

Introduction 7

### Finances et idéologie

FAYZA EL QASEM

La Finance islamique :  
marqueur d'identité *versus* marqueur idéologique ? 15

### Discours de crise

MICHEL VAN DER YEUGHT

Diversité et unité des discours sur les crises boursières  
en Grande-Bretagne et aux États-Unis de 1700 à nos jours 29

PASCALE JANOT

Histoire d'une crise, histoire d'un terme :  
de quelques stratégies discursives autour du terme *subprime*  
dans la presse généraliste française et italienne 47

### Stratégies discursives

JOHANNA MIECZNIKOWSKI, ANDREA ROCCI & GERGANA ZLATKOVA  
L'argumentation dans la presse économique et financière italienne 65

RUDI PALMIERI & CAMILLA PALMIERI

Text types, activity types and the genre system  
of financial communication 85

SILVIA MODENA

Le discours de Jean-Claude Trichet et le passage à l'euro :  
entre expertise et vulgarisation 107

## Micro-analyses

FIDA BARAKÉ

Les néologismes dans le discours journalistique :  
reflets et images des bouleversements économiques 125

PHILIPPE VERRONNEAU

Gibt es in den Börsen- und Finanznachrichten einen spezifischen  
Gebrauch von Nominalkomposita? 143

PIERRE LEJEUNE

Le mot *marché(s)* dans les comptes rendus boursiers :  
entre métonymie et personnalisation 159

**Notices bio-bibliographiques 179**