NOUVELLES MÉTHODES L2 EN DIDACTIQUE DU FRANÇAIS DES AFFAIRES

Animateurs de panel : Saskia Kindt (Université d’Anvers) et Elena Porshneva (Université linguistique de Nijni Novgorod)

Dans ce panel nous nous interrogerons sur de nouvelles méthodes L2 en didactique du français des affaires. Cette question de recherche s’inspire d’un triple constat :

* depuis la création de l’Union européenne et les accords de Maastricht, l’enseignement du français sur objectif(s) spécifique(s) (FOS) s’est vu évoluer vers une didactique du français langue professionnelle (FLP) : l’enseignement des langues doit s’adapter en permanence aux besoins professionnels des marchés interculturels et changeants ;
* dans le cadre des accords de Bologne, le critère assurance-qualité ISO 9001 met en valeur les unités de formation et de recherche qui répondent aux besoins du marché immédiat, favorisant de la sorte l’insertion professionnelle de leurs étudiants ;
* les attitudes et les besoins des apprenants L2-FLP de l'enseignement supérieur ont changé face aux méthodes et outils didactiques traditionnellement mis en œuvre.

Les enseignants du français des affaires ont donc tout intérêt à ce que leurs méthodes soient en adéquation avec le monde économique et de gestion vers lequel ils s’orientent et les profils et aspirations des apprenants.

Dans cette optique nous accueillons des propositions explorant de nouveaux outils et méthodes didactiques permettant d’axer l’enseignement du français des affaires sur les évolutions récentes du monde économique francophone. Nous pensons en particulier à l’utilisation des réseaux sociaux dans le processus didactique, dans le but d'en évaluer l'efficacité et l'incidence sur la motivation et le progrès des apprenants. Cependant d’autres méthodes relevant du *e-learning* ou de l'enseignement en présenciel seront prises en considération.

Nombre de communications prévues : 5 à 10

Modalités de la communication : 20 min./pers. + 10 min. de discussion

Table ronde : état des lieux et perspectives

Ouvrages de référence

Bailly-Wehrle, A., « Enseigner les langues de spécialité, la simulation d’entreprise » dans *Le français dans le monde*, n°333, Paris : CLE International, 2003, pp.25-29.

Balagué, Ch. & Fayon D., [*Facebook, Twitter et les autres... : intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie d'entreprise*,](http://bib7.ulb.ac.be/uhtbin/cgisirsi/yncqeLx8PN/S.HUMAINES/75390148/18/X245/XTITLE/Facebook%2C%2BTwitter%2Bet%2Bles%2Bautres...%2B%3A) Montreuil (Seine-Saint-Denis) : Pearson, 2012.

Buyse K., De Rycker A. & Vangehuchten L. (éds.), *LSP Research Today: General Approaches for Specific Purposes. ITL - International Journal of Applied Linguistics,* *Special Issue*,n°162, 2012.

Buyse L., Claes K. & Snauwaert E. (éds.), *Languages in Business Education.* [*ITL - International Journal of Applied Linguistics*](http://poj.peeters-leuven.be/content.php?url=journal&journal_code=ITL)*,* *Special Issue*,n°161, 2011.

De Ferrari M. & Mourlhon-Dallies F., *Développer la formation linguistique au titre de la formation professionnelle continue en entreprise. Etude réalisée pour le compte de la Direction de la population et des migrations. Rapport final*,Paris : Ministère de l'Emploi, de la Cohésion sociale et du Logement, 2005.

***Histoire internationale de l'enseignement du FLE.*** Le français dans le monde : recherches et applications, n° 52, Paris : CLE International, 2012.

Kawecki R. & Clerc-Renaud P., « Spécificités culturelles et français des affaires » dans Le français dans le monde, n°328, Paris : CLE International, 2003, pp.40-42.

Mourlhon-Dallies F., « Du français sur objectifs spécifiques au français langue professionnelle » dans *Apprendre le français dans un contexte professionnel*, Paris : Ministère de la Culture et de la Communication, Délégation générale à la langue française et aux langues de France, 2006, pp.28-33.

*Vous avez dit « enseigner » ? - Volume 2 : information documentation*,  *Mediadoc*, n°6, Paris : Fédération des enseignants documentalistes de l’éducation nationale, 2011.