

Recueil de travaux de sémiolinguistique consacrés à des objets relativement nouveaux tels que l'« écriture imprimée » et l'« énonciation éditoriale », ce livre traite de textes : de leur grammaire en rapport avec leur image et envisagés selon leur genre.

Une première partie, centrée sur l'écriture latine, présente les notions de *type* et de *token*, de lettres anamorphosées et métamorphosées, puis identifie et classe les principaux paramètres de la variation typographique entre valeurs linguistiques et valeurs sémiotiques avant d'appliquer ces concepts à l'analyse de messages publicitaires.

La deuxième partie prolonge ces analyses en étudiant les rapports entre écriture et lecture, remettant en question la façon dont cette dernière est historicisée.

La troisième partie revient sur le concept d'« énonciation éditoriale » pour montrer quelles découvertes il est possible de faire en lisant les classiques dans les éditions d'époque avant de s'intéresser aux « mises en textes » des récits pris sous l'angle de la linguistique de la littérature.

En couverture : Peinture sur parchemin, fin XIV<sup>e</sup> - début XV<sup>e</sup>, attribuée à Laurent de Voltolina. Le frère Henri d'Allemagne, de l'ordre de Saint-Augustin, dicte en plein air sa leçon de morale.



9 782359 350555

300 pages  
30 euros

ISBN 978-2-35935-055-5

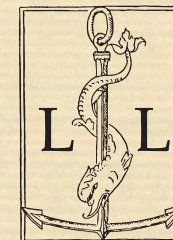


MARC ARABYAN DES LETTRES DE L'ALPHABET À L'IMAGE DU TEXTE

Marc Arabyan

# Des lettres de l'alphabet à l'image du texte

Recherches sur l'énonciation écrite



Lambert-Lucas