

Bellachhab, Abdelhadi / Marie, Virginie (dir.)

Sens et représentation en conflit

Conceptualisation, signification et construction discursive

Bruxelles, Bern, Berlin, Frankfurt am Main, New York, Oxford, Wien, 2012. 233 p., 8 ill., 39 tabl.

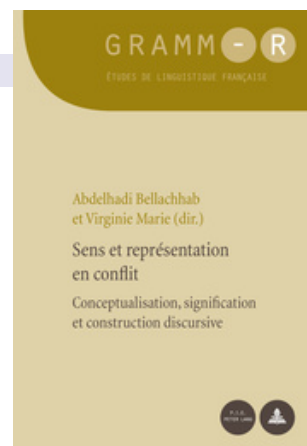
GRAMM-R. Études de linguistique française. Vol.12

Directeur de collection : Dan Van Raemdonck

Imprimé : ISBN 978-90-5201-782-2 br. (Softcover)

SFR 40.00 / €* 35.30 / €** 36.30 / € 33.00 / £ 26.00 / US\$ 42.95

Commander en ligne : www.peterlang.com



Texte de présentation

Cet ouvrage illustre à travers plusieurs perspectives les conflits d'interprétation pouvant être générés par le binôme sens et représentation et leurs liens potentiels. Il propose, au travers des diverses contributions, de mettre ces conflits en exergue, de voir leurs manifestations sur le plan du discours, de l'interaction et de la communication. Il s'interroge sur les outils et pratiques possibles d'interprétation tout en offrant de nouvelles voies de réflexion. L'idée fondatrice qui anime cet ouvrage est le rapport existant entre l'expérience humaine, le sens que l'on construit à partir de cette expérience, et la représentation que l'on établit d'elle. C'est dans cette optique que sens et représentation, dans leurs diverses acceptions, se situent au centre de tout rapport entre l'être humain en tant que sujet interagissant et son environnement, y compris son rapport avec Autrui.

Contenu

Contenu : Maria Chaillou/Ana-Maria Cozma : Signification lexicale et sens discursif en conflit. L'axiologisation polyphonique du mot harmonisation dans la presse écrite – Florimond Rakotonoaïna : Surenchère homophobe et homophilie défensive. Contorsions sémantiques et interprétations pragmatiques – Arnaud Fleury : Interprétation des formes d'humour – Romain Vanoudheusden : Le stéréotype comme structure du discours journalistique sportif – Honoré Gbaka/Virginie Marie : Visions stéréotypées de l'Afrique – Héloïse Rougemont : Approche interculturelle et analyse des conflits. Une perspective critique illustrée par l'exemple du processus de décolonisation en Nouvelle-Calédonie – Evgeny Shokhenmayer : Nom propre entre stéréotype et prototype – Joni Heirbaut: The Images of God and Man in Psalms. A Look at their Interaction in Spanish and Dutch Bible Translations – Abdelhadi Bellachhab : Dissymétrie de saillance comme génératrice de conflits – Gwenolé Fortin : Une sociolinguistique de l'Action. Construction du sens et interprétation en contexte – Viktoriya Nikolenko : La représentation de la recherche dans le discours didactique. Le cas des manuels *Le Nouveau sans frontières et Campus* – Juan Pablo Prieto Guzman : Construction discursive de représentations et de stéréotypes de la langue française – Tracy Heranic/Leslie Redmond : « Que fait-on des cours inutiles ? ». Quelle représentation discursive des cours d'anglais dans les filières scientifiques ? – Delphine Leroy : Mises en tensions des passages à l'écrit. Le cas d'apprenantes en alphabétisation dans un centre social à Paris – Fumitake Ashino : Syntagme prépositionnel *entre + N*. Altérité et construction d'un effet de sens « contrastif »

Auteur(s)/Responsable(s) de publication

Abdelhadi Bellachhab, docteur en sciences du langage de l'Université de Nantes, est maître de conférences HDR à l'Université Charles de Gaulle, Lille 3 ; membre du laboratoire « Construction Discursive des Représentations linguistiques et culturelles » (CoDiRe EA4643) de l'Université de Nantes ; ses recherches portent sur la construction du sens, l'acquisition des compétences sémantique et pragmatique, la pragmatique contrastive et interculturelle et la sémantique conceptuelle.

Virginie Marie, docteure en sciences du langage de l'Université de Nantes, est ATER à l'IRFFLE (Université de Nantes) et membre du laboratoire CoDiRe. Ses recherches portent sur la sémantique argumentative et la construction discursive du sens, la théorie des modalités et l'analyse des mécanismes de déconstruction-reconstruction des systèmes de valeurs dans et par les discours, l'analyse de l'élaboration discursive de l'identité européenne et l'analyse de la communication didactique en FLE.

Nos prix sont donnés à titre indicatif et s'entendent frais de port en sus. Nous nous réservons le droit de modifier nos prix. Nous octroyons un rabais de 5% aux libraires.

* comprend la TVA – valable pour l'Allemagne et les clients de l'UE sans TVA

** TTC uniquement valable pour l'Autriche