

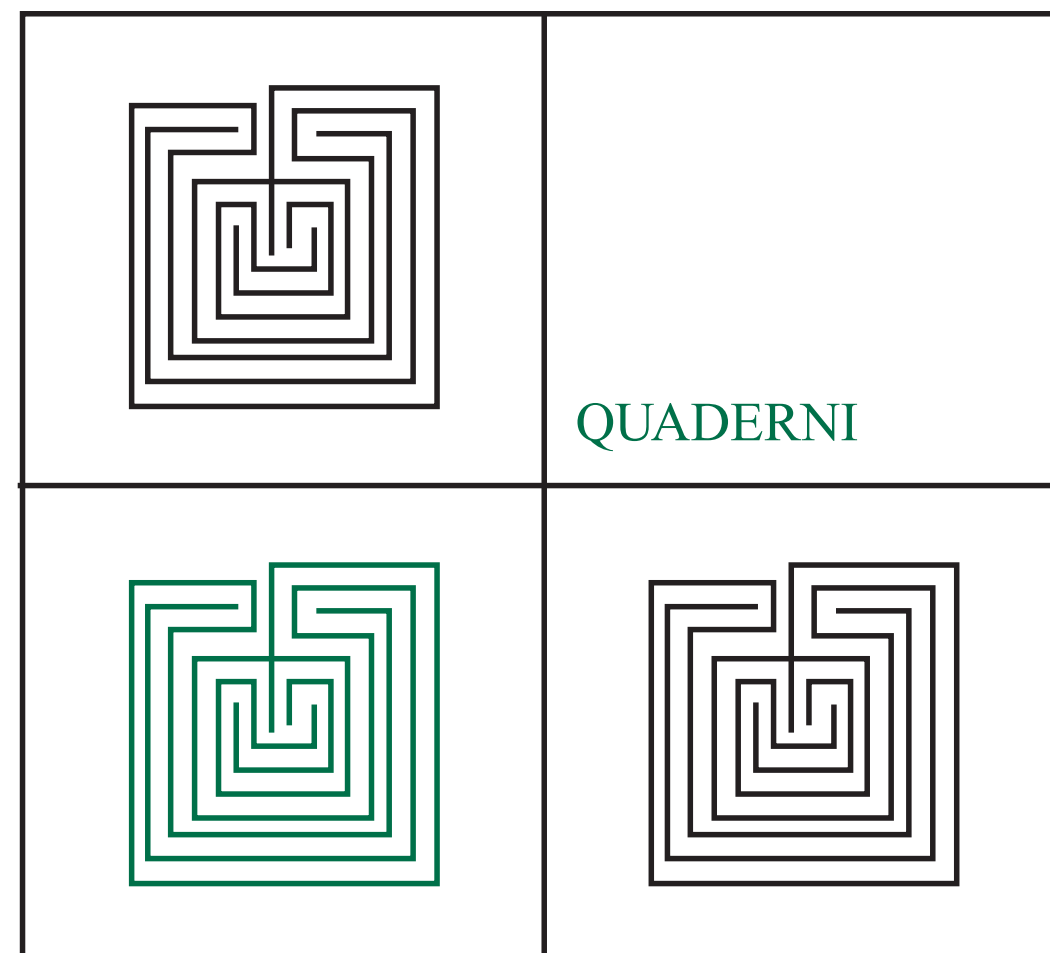
En 2012, un premier volume d'analyse sur la communication culturelle, la diffusion du patrimoine artistique, et les visites guidées a été publié par le Dipartimento di Studi Letterari, Linguistici e Filologici. Ce second volume prolonge et approfondit cette recherche en se concentrant sur les médiations et les discours qui entourent et accompagnent l'objet d'art ou l'objet culturel dans les expositions, les musées, et les visites. Toutes les interventions réunies ici interrogent la langue, les modalités discursives, les genres textuels et les traductions qui présentent, décrivent, racontent, commentent l'objet d'art ou l'objet culturel dans les médiations qui sont destinées aux visiteurs.



L'objet d'art et de culture  
à la lumière de ses médiations

## L'objet d'art et de culture à la lumière de ses médiations

Jean-Paul Dufiet (éd.)



€ 12,00 i.c.

154

Università degli Studi di Trento  
Dipartimento di Lettere e Filosofia